

REGULAMIN KONKURSU PREMIOWEGO POD NAZWĄ „PROMOCJA PEŁNA ENERGII”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs premiowy, zwany dalej „konkuresem”, będzie prowadzony pod nazwą "Promocja pełna energii”.
2. Organizatorem konkursu jest **„MGD”-GMW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa** z siedzibą w Wadowicach, kod pocztowy 34-100, przy ul. Legionów 37, (zwana dalej „Organizatorem konkursu”), działająca na zlecenie LUBELLA Sp. z o.o. Sp. K. A., z siedzibą w Lublinie, kod pocztowy 20-469, ul. Wrotkowska 1.
3. Organizator oświadcza, że czynności związane z obsługą konkursu powierza firmie LUBELLA z siedzibą w Lublinie, kod pocztowy 20-400, skrytka pocztowa nr 61, zwanej dalej „Centrum Dystrybucyjnym”.
Wszelkie doręczenia zgłoszeń, pism reklamacyjnych i innej korespondencji związanej z niniejszym konkursem winny być dokonane na adres ww. Centrum Dystrybucyjnego pod rygorem pozostawienia pisma bez rozpatrzenia przez Organizatora konkursu.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski, zaczyna się w dniu 15 czerwca 2010 roku i trwać będzie do 31 października 2010 roku lub do wcześniejszego wyczerpania się puli nagród.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity Dz. U. z 2004r. Nr 4, poz. 27).

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, z zastrzeżeniem § 5 ust. 4 (dotyczy zarówno nagród gwarantowanych, jak i nagród głównych).
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie i zdobycia nagród gwarantowanych jest dokonanie zakupu 3 dużych opakowań płatków Lubella ActiVita (o zawartości netto 250g) i/lub Musli Lubella (o zawartości netto 300g) lub też zamiennie za każde duże opakowanie zakup 4 saszetek płatków Lubella ActiVita (o zawartości netto 45g) lub Musli Lubella (o zawartości netto 50g), udostępnienie Organizatorowi danych niezbędnych dla wydania nagrody, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora konkursu oraz zachowanie dowodu zakupu (paragonu) w celach kontrolnych.

Możliwe kombinacje zakupu kwalifikujące do udziału w konkursie to:

- a). 3 duże opakowania płatków Lubella ActiVita (o zawartości netto 250g) lub Lubella Musli (o zawartości netto 300g),
- b). 2 duże opakowania płatków Lubella ActiVita (o zawartości netto 250g) lub Lubella Musli (o zawartości netto 300g) i 4 saszetki płatki Lubella ActiVita (o zawartości netto 45g) lub Lubella Musli (o zawartości netto 50g),

- c). 1 duże pakowanie płatków Lubella ActiVita (o zawartości netto 250g) lub Lubella Musli (o zawartości netto 300g) i 8 saszetek płatków Lubella ActiVita (o zawartości netto 45g) lub Lubella Musli (o zawartości netto 50g),
- d). 12 saszetek płatków Lubella ActiVita (o zawartości netto 45g) lub Lubella Musli (o zawartości netto 50g).

3. Okres, w którym należy dokonać zakupu towaru oraz wysłać kody kreskowe trwa od 15 czerwca 2010 r. do dnia 31 października 2010 r.

4. a) Aby grać o nagrodę główną należy:

- zarejestrować się na stronie www.lubella-activita.pl, podając odpowiednie dane (adres mailowy, numer telefonu) w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia 2010r.
- wziąć udział w akcji promocyjnej na stronie internetowej poprzez dodanie wpisów w części „Poradnik aktywnej kobiety”,
- wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora konkursu,
- wyrazić zgodę na używanie i korzystanie przez Organizatora z zamieszczonych przez Uczestnika konkursu treści na stronie www.lubella-activita.pl oraz na przetwarzanie tychże treści na ww. stronie, zrzekając się równocześnie prawa z tytułu dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w tego tytułu od Organizatora obecnie i w przyszłości.

b) Raz w miesiącu 10 najciekawszych wpisów zostanie nagrodzonych nagrodami głównymi.

c) Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania najciekawszych wpisów w celu stworzenia e-poradnika, w którym opublikujemy najciekawsze wpisy/porady Użytkowników serwisu. Poradnik będzie dostępny on-line na stronie www.lubella-activita.pl.

d) Nagrody w Konkursie stanowią przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu

Cywilnego; Organizator nabywa własność nagrodzonych wpisów w tym autorskie prawa majątkowe do tych prac, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
- b. wprowadzenie do obrotu,
- c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych, materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie (a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu,

najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

e) Uczestnicy Konkursu zrzekają się wszelkich roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego zwycięskich prac konkursowych.

- 5. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu, o którym mowa w ust. 2 w drodze aneksu do niniejszego Regulaminu, jeżeli pula nagród nie ulegnie wyczerpaniu w terminie, o którym mowa w ust. 3, o czym poinformuje poprzez odpowiednie ogłoszenie na stronie internetowej www.lubella-activita.pl.

§ 3

JAK WYGRAĆ NAGRODY GWARANTOWANE?

1. Aby otrzymać nagrodę gwarantowaną należy przesłać kody kreskowe wycięte z opakowań 250g / 300g i/lub z saszetek zgodnie z zasadami przedstawionymi w § 2, zwanych dalej „kodami kreskowymi” wraz z dokładnymi danymi osobowymi, tj.: imię, nazwisko, ulica, nr mieszkania, miejscowość, kod pocztowy, nr telefonu. Należy również zachować paragon zakupu ww. towarów, w celach kontrolnych.

Kody należy wysłać na adres:

LUBELLA

Skr. Pocz. 61

20 – 400 Lublin 2

Niepodanie w przesyłce pocztowej z kodami kreskowymi kompletnych danych wymaganych przez Organizatora konkursu lub nieokazanie na żądanie Organizatora konkursu dowodu zakupu (paragonu) w celu kontrolnym oznacza utratę prawa do wygranej.

- 2. Okres nadsyłania kodów kreskowych trwa od 15 czerwca 2010 r. do 31 października 2010 roku lub do wcześniejszego wyczerpania puli nagród (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
- 3. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie z wyłączeniem pracowników Organizatora Konkursu oraz z wyłączeniem podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Powyższe wyłączenia z prawa uczestnictwa w konkursie obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.

§ 4

NAGRODY GWARANTOWANE I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Pulę nagród gwarantowanych w konkursie stanowią pojemniki na płatki – 5 000 szt. o wartości brutto 9,64 zł każdy, razem 48 200 zł brutto.
2. Nagrody określone w ust. 1 będą wydawane osobom uprawnionym do uczestnictwa w konkursie, które nadeślą w okresie od 15 czerwca 2010 r. do 31 października 2010 r. (lub do dnia wcześniejszego wyczerpania puli nagród) kody kreskowe wycięte z opakowań wraz z danymi osobowymi i adresem oraz spełnią pozostałe warunki uczestnictwa w konkursie określone w § 3 Regulaminu. O zachowaniu terminu wysyłki nagród decyduje data stempla pocztowego.
3. Nagrody określone w ust. 1 będą wydawane w kolejności tam określonej, według kolejności nadsyłania zgłoszeń (decyduje data dotarcia zgłoszenia do Centrum Dystrybucyjnego). Okres oczekiwania na nagrodę może trwać do 10 tygodni.
4. Za jedno wysłane zgłoszenie otrzymać można tylko jedną nagrodę. W przypadku wysłania w jednym zgłoszeniu kodów w ilości innej niż określone w § 3 ust. 1 pkt 1-4, Organizator konkursu uwzględni odpowiednio 3 kody z opakowań dużych (250g lub 300g) lub zamiennie dla każdego dużego opakowania 4 kody z saszetek (45g lub 50g), w przedstawionej powyżej kolejności, a reszta nadesłanych kodów nie jest uwzględniana w konkursie.
5. Jeśli wyczerpie się pula nagród w konkursie, zgłoszenia otrzymane po wyczerpaniu puli nie będą wiążące dla Organizatora.
6. Nagrody nieodebrane w wyznaczonym terminie pozostają w dyspozycji Organizatora konkursu.
7. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody związane z użyciem nagród gwarantowanych w sposób niezgodny z przeznaczeniem.
8. Nagrody zostaną wydane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów o podatku dochodowym. Jeżeli przychód uzyskany przez Uczestnika w wyniku konkursu będzie w myśl powyższych przepisów opodatkowany, Organizator jako płatnik pobierze od Uczestnika kwotę podatku.

§ 5

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE CELEM ZDOBYCIA NAGRÓD GŁÓWNYCH

1. Aby otrzymać nagrodę główną należy:
 - zarejestrować się na stronie www.lubella-activita.pl, podając odpowiednie dane (adres mailowy, numer telefonu),

- wziąć udział akcji promocyjnej na stronie internetowej poprzez dodanie wpisów w części „Poradnik aktywnej kobiety” w okresie od 1 lipca do 31 sierpnia 2010r.
- wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora konkursu,
- wyrazić zgodę na przekazanie praw autorskich do wpisanych treści oraz udzielenie zgody na przetwarzanie wpisanych informacji na stronie www.lubella-activita.pl.

Brak przekazania kompletnych danych do przesłania nagrody w ciągu 2 tygodni od otrzymania zawiadomienia o przyznaniu nagrody głównej oznacza utratę prawa do wygranej.

2. Raz w miesiącu komisja powołana przez Organizatora konkursu wybierze spośród wszystkich nadesłanych odpowiedzi 10 najlepszych i nagrodzi je nagrodami głównymi, o czym laureaci konkursu zostaną zawiadomieni za pośrednictwem e-maila lub telefonicznie. Posiedzenia komisji odbędą się w dniach 03.08.2010r. i 03.09.2010r.

3. Okres przyjmowania zgłoszeń w konkursie na stronie internetowej trwa od 1 lipca do 31 sierpnia 2010r.

4. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym regulaminie z wyłączeniem pracowników Organizatora Konkursu oraz z wyłączeniem podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Powyższe wyłączenia z prawa uczestnictwa w konkursie obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.

§ 6

NAGRODY GŁÓWNE I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Pulę nagród głównych w konkursie stanowią trampoliny ogrodowe o średnicy 3m wraz z siatką ochronną – łącznie 20 szt. o wartości brutto 669,78 zł każda, razem 13 395,60 zł brutto.
2. Nagrody główne będą przyznawane osobom nagrodzonym w konkursie internetowym na stronie www.lubella-activita.pl na początku sierpnia i na początku września 2010 r.
3. Nagrody zostaną przekazane do osób wybranych przez komisję za najciekawsze wpisy w sekcji „Poradnik aktywnej kobiety” na stronie www.lubella-activita.pl za pośrednictwem firmy kurierskiej
4. Nagrody nieodebrane w wyznaczonym terminie pozostają w dyspozycji Organizatora konkursu.
5. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody związane z użyciem nagród gwarantowanych w sposób niezgodny z przeznaczeniem.
6. Nagrody zostaną wydane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów o podatku dochodowym. Jeżeli dochód uzyskany przez Uczestnika w wyniku konkursu będzie w

myśl powyższych przepisów opodatkowany, Organizator jako płatnik pobierze od Uczestnika kwotę podatku.

7. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za treści wpisów umieszczanych przez uczestników na stronie internetowej www.lubella-activita.pl oraz zastrzega sobie możliwość usunięcia wpisów:
 - a) naruszających przepisy prawa lub dobre obyczaje, przez co rozumie się także wpisy naruszające dobra osobiste, a także prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej przysługujące osobom trzecim;
 - b) identycznych lub nieznacznie zmodyfikowanych w porównaniu do innych wpisów umieszczonych wcześniej na stronach internetowych w dowolnej formie (w szczególności jako komentarz, blog, artykuł internetowy).

Wpis usunięty nie będzie przedmiotem oceny przez komisję konkursową.

§ 7. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ

Zgłoszenia będą weryfikowane przez Centrum Dystrybucyjne, które oceni prawidłowość zgłoszenia, a w szczególności rodzaj oraz ilość kodów kreskowych oraz spełnienie innych warunków uczestnictwa określonych w regulaminie.

§ 8. DYSTRYBUCJA NAGRÓD

1. Nagrody gwarantowane określone w § 4 ust. 1 będą wysyłane na adres zwrotny wskazany przez uczestnika konkursu, listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Organizatora konkursu w terminie najpóźniej do dnia 31 grudnia 2010 r.
2. Nagrody główne określone w § 6 ust. 1 będą wysyłane na adres zwrotny wskazany przez uczestnika konkursu, przesyłką kurierską na koszt Organizatora konkursu w terminie najpóźniej do dnia 31 grudnia 2010 r.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej bądź firmy kurierskiej, w tym opóźnienie, nie doręczenie, zniszczenie lub uszkodzenie paczki lub opóźnienie albo niedoręczenie paczki spowodowane przez uczestnika konkursu (np. poprzez opóźnienie w podaniu danych kontaktowych bądź podanie nieprawidłowych danych)

§ 9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników począwszy od daty rozpoczęcia konkursu do 31 grudnia 2010 roku (decyduje data stempla pocztowego) na adres Centrum Dystrybucyjnego:

LUBELLA
Skr. Pocz. 61
20 – 400 Lublin 2

2. Reklamacje wysłane po upływie powyższego terminu, lub które nie dotrą do 10 stycznia 2011 roku do siedziby Centrum Dystrybucyjnego, nie będą rozpatrywane.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 21 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika konkursu o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora konkursu.
5. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona wobec Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.

§ 10. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wzięcie udziału w konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu, a także potwierdzenie spełniania warunków uczestnictwa w konkursie, określonych w szczególności w § 2 i 6 Regulaminu.
2. Regulamin konkursu dostępny będzie także do wglądu w siedzibie Organizatora konkursu, w Centrum Dystrybucyjnym oraz na stronie www.lubella-activita.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.